

EL BARNA, CON DATOS

La fusión de las tres investigaciones del club en un solo documento: por qué formamos así (la evidencia científica), quién lo ha hecho antes y cómo lo cuenta (Marc Gasol), y dónde estamos exactamente frente a los demás (comunidad digital y estructura federativa, club a club).

3

investigaciones fusionadas

32

equipos federados FCBQ

7.096

seguidores · 1.º de Barcelona

13

piezas de Gasol verificadas

SEIS CONCLUSIONES QUE SOSTIENEN TODO EL DOCUMENTO

01 **La formación primero no es ideología: es lo que dice la evidencia.**

La diversión predice la continuidad deportiva ($r = 0,45$) casi tres veces mejor que el rendimiento competitivo ($r = 0,18$), y el 92,8 % de quien destaca en júnior no es quien destaca en sénior. Un club que retiene ganando usa la palanca más débil que existe.

02 **El modelo tiene un precedente célebre y documentado.**

Marc Gasol fundó en 2014 una escuela —no un equipo— y no creó su primer sénior hasta 2017. Trece piezas públicas verificadas, de 2014 a 2026, sostienen su doctrina: «Comenzamos con la máxima humildad, con compromiso, esfuerzo y una metodología propia» y «No vamos a correr para llegar a la ACB».

03 **El Barna es la tercera estructura formativa más grande de su universo comparable.**

32 equipos federados en la FCBQ 2026-27 (28 de formación + 4 séniors). Solo Boet Mataró (42) y UE Mataró (37) inscriben más — y de los tres, el Barna es el único sin equipo en categoría FEB.

04 **Primer club de formación de Barcelona ciudad en comunidad digital.**

7.096 seguidores, 6.º de 22 clubes formativos catalanes y españoles verificados. Los cinco por delante son todos del área metropolitana, no de la ciudad.

05 Donde otros necesitan dos o tres entidades, el Barna lo hace con una.

Barça, Girona, Manresa, Sant Adrià, Cornellà y L'Hospitalet reparten masculino, femenino y base entre sociedades y cuentas distintas. El Barna cubre todo con una sola marca: en patrocinio, un único punto de entrada a toda la comunidad.

06 El techo no es la estructura, es la conversión.

222 seguidores por equipo federado, frente a los 532 de Sant Adrià o los 455 de Almeda. La estructura ya está construida; lo que falta es identidad editorial.

Cómo leer este informe. Las partes I a III responden *por qué* formamos así y de dónde viene el modelo. Las partes IV a VI responden *dónde estamos* en números comparables. La nota metodológica final documenta las discrepancias entre las fuentes y cuál manda en cada caso.

PARTE I

EL RESUMEN EJECUTIVO, ÍNTEGRO

Reproducción completa del *Resumen ejecutivo del estado de la cuestión* (Ana Fernández Durán, agosto 2026), el único documento de la investigación adjunto en esta sesión.

UNA REVISIÓN DE ALCANCE DOCTORAL

Resumen de una revisión de literatura de alcance doctoral sobre el club de baloncesto de formación: **once líneas de investigación paralelas**, más de **900 consultas** a buscadores académicos, repositorios institucionales, APIs bibliográficas y fuentes federativas, jurídicas y gubernamentales primarias. El informe completo tiene ~61.000 palabras y dieciocho capítulos.

Cubre psicología del deportista joven, abandono, desarrollo del talento, maduración y salud, padres y entrenadores, protección del menor, sociología del club, modelos internacionales, gestión y gobernanza, teoría del deporte, género y feminismo, y economía de los clubes de baloncesto. Incluye un mapa del baloncesto catalán y un capítulo aplicado al CB Grup Barna.

Su rasgo distintivo es la trazabilidad. Cada referencia lleva marca de verificación, y el Anexo III enumera exhaustivamente lo que **no** ha podido comprobarse — incluidas cinco cifras de circulación masiva en el sector que no deben citarse.

LOS QUINCE HALLAZGOS QUE MÁS IMPORTAN

SOBRE EL ABANDONO

HALLAZGO 1

12,93

El abandono se concentra a los 12-14 años, no a los 11

Edad media real: 12,93 años.
Coincide exactamente con el tránsito infantil → cadete del baloncesto formativo español.

HALLAZGO 2

$r = 0,45$

La diversión es el predictor dominante de persistencia

La competencia deportiva es uno de los más débiles ($r = 0,18$). Un club que retiene por rendimiento usa la palanca más débil que existe.

HALLAZGO 3

86 vs 58 %

Lo que retiene no es la presión sino la presencia

Los jugadores de baloncesto reportan los niveles más altos de conductas parentales negativas de todos los deportes analizados. Y lo que retiene: 86 % de asistencia parental a partidos entre practicantes frente al 58 % entre exjugadores.

HALLAZGO 4

70 - 59 %

No es pérdida de interés: es expulsión ambiental

El 70 % de las chicas catalanas abandona al llegar a la adolescencia, pero el 59 % de las que abandonan sigue disfrutando del deporte competitivo.

SOBRE EL TALENTO

HALLAZGO 5

HALLAZGO 6

HALLAZGO 7

92,8 %

La detección precoz no funciona

El 92,8 % de las poblaciones de élite júnior y sénior son personas distintas.

50,3 / 6,8

La edad relativa selecciona pero no predice rendimiento

En España es extremo: 50,3 % de nacidos en el primer trimestre y 6,8 % en el cuarto en las selecciones autonómicas (n = 1.368).

U12-U15

La maduración predice físico, no técnica

La maduración biológica predice potencia, velocidad y agilidad, pero no habilidad técnica. Seleccionar por físico en U12-U15 es, en gran medida, seleccionar por fecha de nacimiento biológica.

SOBRE LA SALUD Y LA CULTURA DEL CLUB

HALLAZGO 8

-36 %

Diez minutos de calentamiento neuromuscular

2-3 veces por semana, reducen un 36 % las lesiones de tobillo y rodilla en baloncesto juvenil — con efecto equivalente con y sin supervisión externa.

HALLAZGO 9

Élite

Los problemas graves vienen de los mejores

El *sport ethic* de Hughes y Coakley explica el daño por sobreconformidad: el jugador que oculta el dolor no rompe la cultura del club, la encarna. El burnout es un problema de organización social del club, no un fallo personal del jugador.

HALLAZGO 10

78,1 %

Violencia y experiencia positiva conviven

El 78,1 % de los encuestados españoles del proyecto europeo CASES reportó violencia interpersonal dentro del deporte antes de los 18 años (69,4 % psicológica) — y el 85 % declaró simultáneamente experiencias positivas. Ambos datos conviven.

SOBRE LA ECONOMÍA

HALLAZGO 11

***5 - *36**

La escalera de costes por ascenso es discontinua

×5 en el primer salto al ámbito estatal, ×2-3 en cada peldaño posterior. El primero —el que da un club de barrio— es el más brutal en términos relativos. De Tercera a Primera FEB, la cuota se multiplica por 36 y el aval por casi 19.

HALLAZGO 12

2 casos

El ajuste se hace en la base y en la sección femenina

Força Lleida, 2024: el ascenso masculino a la ACB se financió, entre otras cosas, retirando al equipo femenino de la Liga Femenina 2. Betis / Baloncesto Sevilla, 2023: recorte de 2,6 M€ eliminando dos equipos de cantera y las categorías de minibasket y preinfantil — y aun así, concurso de acreedores en 2026 y desaparición del club.

HALLAZGO 13

0,61 %

La FEB dedica el 0,61 % de su presupuesto a formación

193.762 € frente a más de 8 millones de euros a alta competición.

SOBRE EL GÉNERO Y LA GESTIÓN

HALLAZGO 14

90 → 40 %

La igualdad de acceso no produce igualdad de poder

El Título IX multiplicó por nueve las jugadoras de secundaria estadounidenses y redujo las entrenadoras del 90 % al 40 %. En Cataluña, las presidencias masculinas de clubes deportivos llevan seis años clavadas en el 88 % mientras las licencias femeninas crecen.

HALLAZGO 15

~84 %

La restricción dominante no es el dinero: es la junta

Tres fuentes independientes lo sitúan por encima de la financiación como problema percibido, y ~84 % del valor económico del voluntariado deportivo catalán recae en las juntas directivas.

LA MEJOR RELACIÓN COSTE-IMPACTO DOCUMENTADA

UN TALLER DE 75 MINUTOS A 2 HORAS DE FORMACIÓN CONDUCTUAL DE ENTRENADORES REDUJO EL ABANDONO DEL 26 % AL 5 % EN UN DISEÑO CON GRUPO CONTROL

Barnett, Smoll y Smith, 1992

Convergen con él tres líneas independientes: **el técnico es la dimensión que más predice retención** en centros deportivos españoles; el **clima caring/transformacional** supera a todos los demás como predictor de resultados juveniles ($r = 0,43$, sobre 177 estudios); y en el modelo SPLISS, el pilar que distingue a Serbia y Lituania **no es el financiero sino la formación de entrenadores**.

Matiz obligado: un estudio español de cuatro meses redujo las conductas punitivas a menos de la mitad *sin que mejorara el clima percibido por los jugadores*, y dos revisiones sistemáticas señalan que el mantenimiento institucional casi nunca se documenta. **Formar una vez no basta: hay que hacerlo recurrente y medir el clima percibido por los jugadores, no la asistencia de los entrenadores.**

LOS DIEZ MOVIMIENTOS RECOMENDADOS

#	MOVIMIENTO	COSTE	EVIDENCIA DE IMPACTO
1	Formación relacional recurrente de entrenadores	Muy bajo	Abandono 5 % vs. 26 %
2	10 min de calentamiento neuromuscular, 2-3×/semana	Cero	–36 % lesiones tobillo y rodilla
3	Curva de retención propia por cohorte y sexo	Cero	Produce el dato que ni la FEB tiene
4	Auditoría de fecha de nacimiento y de maduración	Muy bajo	Corrige el sesgo 50,3 % / 6,8 %
5	Política escrita de ascenso con umbral económico y cláusula de no canibalización	Cero	Previene los casos Força Lleida y Betis
6	Auditoría de género en cinco preguntas medibles	Cero	Cumple la Ley 39/2022; ataca el 70 % de abandono femenino
7	Medición de diversión y clima motivacional 2×/temporada	Bajo	Los dos mejores predictores de retención
8	Cumplimiento LOPIVI completo y visible	Bajo	Obligación legal desde 2021

#	MOVIMIENTO	COSTE	EVIDENCIA DE IMPACTO
9	Práctica deportiva para madres y padres	Bajo	Palanca igualadora superior a la beca
10	Argumentario institucional con teoría de cambio explícita	Cero	Convierte la memoria anual en instrumento de financiación

OCHO DE LOS DIEZ CUESTAN CERO O CASI CERO. NINGUNO REQUIERE ASCENDER DE CATEGORÍA. Y NINGUNO DEPENDE DE GANAR.

LO QUE SE PUEDE AFIRMAR ANTE LA JUNTA, EL DISTRICTE Y LOS PATROCINADORES

SÍ SE PUEDE AFIRMAR

- **El deporte de EQUIPO se comporta de forma opuesta al individual** sobre la salud mental adolescente: −10 % en ansiedad/depresión, −19 % en síntomas depresivos con retraimiento y −20 % en conducta transgresora en chicas, frente a +16 % de ansiedad/depresión en el deporte individual (n = 11.235). *Es el argumento más específico del que dispone un club de baloncesto.*
- **El valor social de un menor activo casi duplica el de un adulto activo:** 4.300 £/año (11-16 años) frente a 2.600 £.
- **El voluntario genera más del doble de valor social por cabeza que el participante** (2.663 £ frente a 1.274 £).
- **El retorno social del deporte tiene medición metodológicamente publicada:** SROI de 1,91 (2019), 3,28 (2020) y 4,38 (2025) por libra invertida.
- **El tejido de clubes es capital heredado y no reproducible.** Un club con sesenta años de historia en el Clot no es un proveedor de servicios sustituible.

- **En Sant Martí la brecha de renta entre barrios del mismo distrito es de casi 3:1** (Vila Olímpica +41 % sobre la media de Barcelona; el Besòs i el Maresme –63 %). La cuota, el material y el desplazamiento no son detalles administrativos: son la barrera.
- **El baloncesto es el deporte colectivo español con mejor evolución de género:** 36,1 % de licencias femeninas en 2025, con crecimiento femenino que en 2024 más que duplicó al masculino.

NO SE DEBE AFIRMAR

- Que la participación deportiva **cause** integración, mejor rendimiento educativo o mejor salud mental. Los diseños son mayoritariamente transversales y los efectos, pequeños (10–20 %).
- Que **el deporte mejore las notas**. El efecto sobre rendimiento académico es mixto; el efecto sólido está en el comportamiento de atención sostenida en el aula ($d = 0,77$) y en la autoestima. Es un argumento mejor y además es verdadero.

La formulación defendible es la de Coalter: **el deporte es condición necesaria pero no suficiente**. Lo que produce los efectos son las relaciones sociales sostenidas y los apoyos complementarios que el club organiza alrededor del deporte.

CINCO CIFRAS QUE CIRCULAN Y NO DEBEN CITARSE

✗ «El 70 % de los niños abandona antes de los 13 años»

Sin fuente primaria verificable. **Úsese:** 12,93 años de edad media de abandono y 30 % de abandono anual de al menos un club.

✗ «Variabilidad madurativa de ± 5 años»

No verificable. **Úsese:** rango de PHV de 12,8 a 16,5 años dentro de una única academia ya preseleccionada.

✗ «La regla de las 10.000 horas»

Popularización periodística. La práctica deliberada explica el **18 %** de la varianza en deportes y el **1 %, no significativo**, entre deportistas de élite.

✗ Los porcentajes concretos de cobertura televisiva del deporte femenino

No verificados en texto completo. **Sí verificado:** «little change over the past 30 years» y «dismally low».

✗ «Por cada euro invertido en deporte, 2 € de retorno social» (España)

LA FRASE QUE RESUME EL TRABAJO

«PARTICIPATION IN SPORT IS A NECESSARY, BUT NOT SUFFICIENT CONDITION TO OBTAIN THE SUPPOSED BENEFITS»

Fred Coalter, tras ocho años auditando la evidencia sobre el valor social del deporte

«L'ESPORT ÉS UNA EINA PER EDUCAR»

Marc Gasol, explicando por qué su proyecto empezó por una escuela y no por un primer equipo

Una herramienta. No un milagro. Lo que produzca depende enteramente de cómo se use — y esa es, exactamente, la responsabilidad y la oportunidad de un club de formación.

PARTE II

LA TESIS, CAPÍTULO A CAPÍTULO

Mapa de las 133 páginas y ~61.500 palabras del informe completo, reconstruido a partir de su propio índice y de las notas de trabajo de la sesión en que se elaboró. El PDF íntegro no está adjunto en esta sesión: para reproducir cualquier capítulo palabra por palabra basta con volver a adjuntarlo.

ONCE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, DIECIOCHO CAPÍTULOS, TRES ANEXOS

01

Psicología del deportista joven

Motivación, clima motivacional, autodeterminación; por qué la diversión predice persistencia y el rendimiento no.

02

Abandono deportivo

La edad real (12,93 años), el tránsito infantil→cadete, el 30 % de abandono anual de al menos un club, y el caso específico del abandono femenino como expulsión ambiental.

03

Desarrollo del talento

Detección precoz (el 92,8 %), efecto de la edad relativa (50,3 %/6,8 %), especialización temprana y sus alternativas.

04

Maduración y salud

PHV (rango 12,8-16,5 años en una academia preseleccionada), lesiones y el calentamiento neuromuscular (−36 %), carga de entrenamiento.

05

Padres y entrenadores

Conductas parentales (el baloncesto, el peor deporte analizado), la presencia como retención (86 % vs. 58 %), y la formación conductual de entrenadores (26 %→5 %).

06 Protección del menor

LOPIVI, el proyecto europeo CASES (78,1 % / 69,4 % / 85 %), delegado de protección, cultura de club.

07 Sociología del club

El club como capital social heredado y no reproducible; el voluntariado (~84 % del valor en juntas); la junta como restricción dominante.

08 Modelos internacionales

El modelo SPLISS; por qué Serbia y Lituania destacan por formación de entrenadores y no por presupuesto.

09 Gestión y gobernanza

Profesionalización, teoría de cambio, la memoria anual como instrumento de financiación.

10 Teoría del deporte

Bourdieu (capital y campo), Elias (proceso de civilización y deporte), el *sport ethic* de Hughes y Coakley (sobreconformidad), y Bronfenbrenner (modelo ecológico del desarrollo). El marco que explica por qué el burnout es organizativo y no individual.

11 Feminismo y género

De Ann Hall y Iris Marion Young a Messner y Theberge; el *gender-bland sexism*; las obligaciones de la Ley 39/2022. Lo más aprovechable: Young traducida a objetivos técnicos de pista — **«el balón viene a por mí»**, la unidad discontinua en el tiro, **ocupar espacio como objetivo de temporada**.

Más los capítulos transversales: el **capítulo 11 dedicado a Marc Gasol** (Parte III), el **dilema del ascenso** (cap. 14), el **mapa del baloncesto catalán** (cap. 15), el capítulo aplicado al CB Grup Barna, la serie editorial de 12 capítulos (§17.12) con la tabla de qué evidencia respalda cada pieza, y los tres anexos.

EL DILEMA DEL ASCENSO

Con las cifras oficiales de FEB y ACB: la escalera de costes discontinua ($\times 5$ el primer salto estatal; de Tercera a Primera FEB la cuota $\times 36$ y el aval $\times 19$) y los dos casos documentados que son exactamente la tesis del club:

- **Força Lleida, 2024.** El ascenso masculino a la ACB se financió, entre otras cosas, retirando al equipo femenino de la Liga Femenina 2.
-
- **Betis / Baloncesto Sevilla, 2023.** Recortó 2,6 M€ eliminando dos equipos de cantera y las categorías de minibasket y preinfantil — y aun así acabó en concurso de acreedores en 2026 y el club desapareció.

Conclusión operativa del capítulo: la **política escrita de ascenso** con umbral económico y cláusula de no canibalización (movimiento nº 5) existe para que esto no pueda pasarle al Barna.

EL MAPA DEL BALONCESTO CATALÁN

Los clubes de ámbito estatal quedaron verificados al completo; los autonómicos solo parcialmente, porque la web de la FCBQ bloqueaba el acceso automatizado con captcha. El dato más llamativo del capítulo: **no hay ni un club catalán en Primera FEB.**

Esta línea se completó después con el informe «*Piràmide CB Grup Barna*» (13/08/2026, fichas de basquetcatala.cat): 33 equipos federados del Barna frente a los 23 de formación de la Fundació Bàsquet Girona, los 40 de Boet Mataró (sin sénior B femenino) y los 24 de Santfeliuenc — con el Barna como único de los cuatro con dos séniors (A+B) en ambos géneros dentro de la misma entidad.

LO QUE LA INVESTIGACIÓN DEJA MARCADO COMO PENDIENTE

El Anexo III, además de las cinco cifras vetadas (Parte I-6), deja tres asuntos sin cerrar que se resuelven con una llamada, no con más investigación:

- La **categoría exacta del CBGB** esta temporada (resuelto después: los dos sèniers A en Súper Copa FCBQ, confirmado por El Clotenc y el calendario federado).
- Las **tarifas de la FCBQ** (la web pública bloquea el acceso automatizado).
- Las **convocatorias de subvenciones** aplicables (los dominios públicos bloquean el acceso automatizado).

PARTE III

MARC GASOL: TODO LO LOCALIZADO

El capítulo 11 de la tesis —los veinte núcleos de su discurso y los doce principios emparejados con la evidencia— vive en el PDF completo no adjunto. Lo que sigue es el catálogo íntegro de entrevistas, declaraciones y piezas públicas de Marc Gasol sobre formación localizadas y verificadas de forma independiente durante esta sesión, en orden cronológico, con sus citas textuales.

ENTREVISTAS Y DECLARACIONES, 2014-2026

20 · 05 · 2014 · FEB.ES · PRESENTACIÓN OFICIAL

«Marc Gasol funda un club escuela en Girona»

Presentación del Club Escola de Bàsquet Marc Gasol junto al alcalde de Girona, Carles Puigdemont. La escuela nace para formar jugadores «en los ámbitos deportivo, académico y personal».

| *«Comenzamos con la máxima humildad, con compromiso, esfuerzo y una metodología propia.»*

| *«He hecho realidad mi sueño. Siempre he querido devolver a los gerundenses todo lo que me dieron a mí.»*

feb.es/2014/5/20 · noticia [54065](#) · también cubierto por la FCBQ (notícies 4280 y 4284, basquetcatala.cat)

26 · 10 · 2017 · FEB.ES · REPORTAJE INSTITUCIONAL

«Bàsquet Girona: un equipo, una cantera, una ciudad... y Marc Gasol»

El reportaje que fija los tres principios rectores del proyecto —**esfuerzo, compromiso y metodología**— y su orden: la cantera como punto de partida y base, la élite como objetivo «pero sin prisas». Ese mismo año el club crea su primer equipo sénior (EBA, entrenador Quim Costa): tres temporadas después de la escuela, no antes.

feb.es/2017/10/26 · noticia [72539](#)

08 · 03 · 2019 · DEIA

«Marc Gasol da ejemplo en Girona»

Pieza sobre su implicación personal con el club y la ciudad mientras seguía jugando en la NBA (temporada del anillo con Toronto).

[deia.eus](#) · 08/03/2019

2019 · EL DESMARQUE · TRAS GANAR EL MUNDIAL CON ESPAÑA

«Lo importante es inspirar a los jóvenes a ser buenas personas»

«El baloncesto no es tan importante como el mensaje que podamos enviar a las generaciones más jóvenes para inspirarlas a que sean buenas personas.»

Declaración tras el Mundial de China 2019 — la formulación más citada de su filosofía: el deporte como vehículo, la persona como fin.

[eldesmarque.com](#) · Mundial 2019

ENTREVISTA · UNISPORT

Marc Gasol, sobre su formación como jugador

Entrevista de fondo sobre su etapa formativa (Barça, Lausanne, Girona) y cómo condicionó su manera de entender el desarrollo de un jugador joven.

[unisport.es](#) · entrevista

11 · 2021 · ESPN / CBS SPORTS

Vuelve de la NBA para jugar en su propio club, en LEB Oro

Tras 13 temporadas en la NBA y dos anillos, decide no retirarse: ficha como jugador por el club que fundó y preside, en segunda división española. El movimiento inverso al habitual: la estrella baja a la categoría del proyecto, no al revés.

[espn.com · nov. 2021](#)

05 · 2022 · HOYMAGAZINE

«No vamos a correr para llegar a la ACB»

| «*No vamos a correr para llegar a la ACB.*»

La frase que define la doctrina del proyecto semanas antes de, precisamente, ascender: el ritmo lo marca la solidez del club, no la urgencia del resultado. Ese mismo año había lanzado la sección de 3x3 (2021) y después la femenina de 3x3, descrita como «una de las principales líneas de crecimiento».

[hoymagazine.es · mayo 2022](#)

06 · 2022 · CBS SPORTS

Asciende a la ACB como jugador, propietario y presidente

Final del playoff de LEB Oro: Bàsquet Girona 66 – Estudiantes 60, con Gasol en pista (11 puntos, 8 rebotes, 4 robos, 2 tapones; 14,5 puntos y 8,2 rebotes de media en la temporada). Ocho años después de fundar la escuela, el primer equipo llega a la máxima categoría.

[cbssports.com · jun. 2022](#) · Esport3: [«D'escola de bàsquet a equip d'ACB en vuit anys»](#)

L'ESPORTIU DE CATALUNYA · COMO PRESIDENTE

«Ens vam marcar l'objectiu de tenir un equip amb caràcter i ara mateix no ho estem veient»

Entrevista en un momento bajo del primer equipo: el presidente exigente que aplica al sénior el mismo criterio de compromiso que pide a la base.

lesportiudecatalunya.cat

FIATC / EL NACIONAL · ENTREVISTA EN VÍDEO

Marc Gasol, presidente del Bàsquet Girona

Entrevista sobre la gestión del club y la evolución constante que exige el deporte profesional (fragmentos también en El Nacional, feb. 2026).

[vídeo](#) · [Facebook FIATC](#)

01 · 2024 · PÚBLICO / PRENSA GENERAL

Anuncia su retirada definitiva como jugador

Rueda de prensa en el Cinema Texas de Barcelona: 39 años, 20 temporadas, un anillo, dos Mundiales, dos Eurobasket, dos platas olímpicas. Se retira el jugador; el presidente del proyecto formativo continúa.

publico.es · ene. 2024

26 · 12 · 2024 · EL ESPAÑOL

«La vida actual de Marc Gasol: de no dejar caer el baloncesto en Girona a su candidatura al Hall of Fame»

Perfil de su presente: volcado en sostener el Bàsquet Girona (que tras su etapa en ACB compite en LEB Oro) y candidato al Hall of Fame junto a Pau.

CITADA EN LA TESIS DEL CLUB

«L'esport és una eina per educar»

| «*L'esport és una eina per educar.*»

La cita que la investigación del CB Grup Barna eligió como cierre, explicando por qué su proyecto empezó por una escuela y no por un primer equipo. Emparejada en el informe con la de Coalter: una herramienta, no un milagro.

Resumen ejecutivo del estado de la cuestión · CB Grup Barna, agosto 2026

EL MODELO GASOL EN CINCO IDEAS, TODAS CON FUENTE

- **Primero la escuela, después el equipo.** Funda la escuela en 2014; el primer sénior no llega hasta 2017 (EBA). Tres años de base antes de un solo equipo grande. *(FEB 2014 y 2017; Esport3)*
- **Tres principios, no un eslogan:** esfuerzo, compromiso y metodología — una metodología «propia», compartida en todas las categorías. *(FEB 2014, 2017; conferencia del club en la UdG con Jesús Escosa y Marc Pena)*
- **Sin prisas, incluso ganando:** «No vamos a correr para llegar a la ACB» — dicho semanas antes de ascender. El ritmo lo pone la solidez, no el resultado. *(HoyMagazine 2022)*
- **La persona antes que el deporte:** «El baloncesto no es tan importante como el mensaje que podamos enviar a las generaciones más jóvenes para inspirarlas a que sean buenas personas.» *(El Desmarque, 2019)*
- **El deporte como herramienta educativa:** «L'esport és una eina per educar» — la formulación que la investigación del Barna eligió como resumen de todo el trabajo. *(Tesis CBGB, 2026)*

Es, punto por punto, el mismo orden que defiende el CB Grup Barna en su **projecte esportiu** — con la diferencia medible de que el Barna lleva sesenta años haciéndolo y

mantiene base y sénior en la misma entidad.

Para completar el catálogo: el capítulo 11 de la tesis contiene los veinte núcleos del discurso de Gasol y los doce principios de su modelo, cada uno emparejado con el estudio científico que dice lo mismo, más la serie editorial de 12 capítulos (§17.12). Ese material existe y está verificado en el documento completo: vuelve a adjuntar el PDF de la tesis y se incorpora aquí íntegro.

PARTE IV

EL BARNA EN LA TABLA: LA COMUNIDAD

Investigación del Área de Marketing, 2.ª edición, cierre 16 de agosto de 2026: 92
cuentas de Instagram verificadas perfil a perfil. Dónde queda la comunidad digital del
club frente a los clubes de formación reales.

22 CLUBES DE FORMACIÓN, ORDENADOS

Entidades formativas con cantera, territorio y comunidad de familias — el término correcto de comparación para el Barna. La 2.ª edición incorpora UE Mataró (que pasa a liderar), L'Hospitalet, Santfeliuenc, Roser y las secciones separadas de Cornellà y Sant Adrià.

#	CLUB	SEGUIDORES	EQUIPOS FCBQ	VOLUMEN	NOTA
1	UE Mataró	9.225	37		Tercera FEB + LF2
2	Bàsquet Femení Sant Adrià	8.517	16		Exclusiva femenina
3	Basket Almeda	7.727	17		Cornellà · LF2
4	CB Prat	7.451	26		Segunda FEB
5	CB Cornellà	7.233	24		Tercera FEB
6	CB GRUP BARNA	7.096	32		1.º de Barcelona ciudad
7	Cesur Distrito Olímpico	6.617	—		Madrid
8	CB L'Hospitalet	6.541	20		Tercera FEB

#	CLUB	SEGUIDORES	EQUIPOS FCBQ	VOLUMEN	NOTA
9	CB Granollers	6.108	—		Fundador ACB
10	CB Boet Maresme Mataró	5.946	42		La estructura más grande
11	Bisbal Bàsquet	5.617	—		Girona
12	CB Alcobendas	5.543	—		Madrid
13	CE Laietà	5.302	—		Barcelona
14	SESE	5.114	—		Barcelona
15	CB Las Rozas	4.898	—		Madrid
16	TGN Bàsquet	4.850	—		Tarragona
17	CB Santfeliuenc	4.832	24		Su femenino, aparte: 18.400
18	Vilabàsquet Viladecans	4.802	—		LF2
19	CB Roser	3.449	30		Barcelona · Tercera FEB
20	UB Sant Adrià (masc.)	3.255	20		Copa Catalunya
21	BF Cornellà (fem.)	1.926	14		—
22	GEiEG Bàsquet	1.343	7		Girona · LF2

LAS DISTANCIAS

137	hasta CB Cornellà . El rival alcanzable de este trimestre.
355	hasta CB Prat . Dos piezas que funcionen.
631	hasta Basket Almeda . El liderazgo del cinturón sur.
1.421	hasta Sant Adrià , el liderazgo femenino-formativo.
2.129	hasta la UE Mataró , y con ello el liderazgo absoluto del benchmark.

Los cinco clubes por delante son del área metropolitana, no de Barcelona ciudad. Dentro de la ciudad, el Barna aventaja en 555 al CB L'Hospitalet —que es de L'Hospitalet—: el segundo estrictamente de la ciudad es el Laietà, a 1.794 (+34 %).

EL BARNA EN LAS CLASIFICACIONES NACIONALES

En **LF Endesa**: 11.º de 16 por comunidad digital, por delante del campeón (Valencia, cuenta femenina, 6.954) y de cinco clubes de la élite. En **LF Challenge** y **LF2**, 4.º en ambas.

#	LF CHALLENGE 2026-27	SEGUIDORES	TIPO DE CUENTA
1	Unicaja Mijas	92.000	MACROCUENTA
2	Club Joventut Badalona	68.600	MACROCUENTA
3	Barça CBS Femení	18.400	Filial femenino Barça
4	CB GRUP BARNA	7.096	Cuenta de club
5	Valencia Basket FILIAL	6.954	Exclusiva femenina
6	Domusa Teknik ISB (Iraurgi)	5.257	Cuenta de club
7	SPAR Gran Canaria	5.080	Exclusiva femenina
8	Recoletas Zamora	4.348	Exclusiva femenina

Del 9.º al 18.º sin cambios (Al-Qázeres 4.027 ... Melilla 162). Excluyendo macrocuentas y filiales de club ACB, el Barna lidera la categoría entre clubes comparables.

#	LIGA FEMENINA 2 2026-27	SEGUIDORES	TIPO DE CUENTA
1	HLA / Lucentum Alicante	13.000	MACROCUENTA
2	UE Mataró	9.225	Verificada 16/08
3	Basket Almeda	7.727	Cuenta de club
4	CB GRUP BARNA	7.096	Cuenta de club
5	Cesur Distrito Olímpico	6.617	Cuenta de club
6	Grupo Interbus Alcobendas	5.543	Cuenta de club
7	SPAR Gran Canaria	5.080	FILIAL Exclusiva femenina
8	CB Las Rozas	4.898	Cuenta de club

Del 9.º al 24.º sin cambios (TGN 4.850, Viladecans 4.802, Móstoles 3.725, Manresa CBF 3.560 ... Stadium Casablanca 1.102), con GEiEG actualizado a 1.343. Pendientes de cifra: Siroko Gijón, ADBA Sanfer, CB Isla Bonita y El Cochinillo Segoviano — ninguno con indicios de superar los 7.096 del Barna.

EN LA TERCERA CATEGORÍA NACIONAL FEMENINA, SOLO UNA MACROCuenta Y DOS CLUBES —UEM Y ALMEDA— TENDRÍAN MÁS COMUNIDAD QUE EL BARNA. Y LOS DOS SON, PRECISAMENTE, LOS LÍDERES DEL BENCHMARK FORMATIVO.

PARTE V

LA ESTRUCTURA: CUÁNTOS EQUIPOS PONE CADA CLUB EN PISTA

Recuento manual sobre las fichas oficiales de club de la Federació Catalana de Basquetbol, temporada 2026-27 (23 fichas). La medida real del tamaño de un proyecto formativo.

LA TABLA QUE NO DEPENDE DE LA COMUNICACIÓN

CLUB	TOTAL	FORMACIÓN	SÉNIORS + SOTS	MÁXIMA CATEGORÍA EN PISTA
CB Boet Maresme Mataró	42	37	5	Super Copa Catalunya M i F
UE Mataró	37	33	4	Tercera FEB + Liga Femenina 2
CB GRUP BARNA	32	28	4	Super Copa Catalunya M i F
CB Roser	30	22	8	Tercera FEB + Super Copa F
CB Prat	26	21	5	Segunda FEB
CB Cornellà	24	20	4	Tercera FEB + Copa Catalunya F
CB Santfeliuenc	24	20	4	Super Copa M · femenino en Barça CBS
CB L'Hospitalet	20	17	3	Tercera FEB
UB Sant Adrià	20	16	4	Copa Catalunya M
Basket Almeda	17	15	2	Liga Femenina 2
BF Sant Adrià	16	15	1	Super Copa Catalunya F

CLUB	TOTAL	FORMACIÓN	SÉNIORS + SOTS	MÁXIMA CATEGORÍA EN PISTA
BF Cornellà	14	10	4	Segona Catalana F
GEiEG	7	5	2	Liga Femenina 2

«Formación» = júnior a pre-mini. «Séniors + sots» incluye equipos sénior de cualquier categoría más sots-20/sots-25. Un equipo inscrito en dos competiciones (liga + Super Copa) cuenta una vez por inscripción listada.

**EL BARNA ES LA TERCERA ESTRUCTURA
FORMATIVA MÁS GRANDE DEL UNIVERSO
COMPARADO – Y DE LAS TRES PRIMERAS,
LA ÚNICA SIN EQUIPO EN CATEGORÍA FEB. SU
COMUNIDAD DIGITAL NO LA ARRASTRA
NINGÚN SÉNIOR PROFESIONAL: LA GENERA
LA BASE.**

EL MAPA DE LAS SOCIEDADES: CONTRA QUIÉN EXACTAMENTE

Varios nombres célebres del baloncesto catalán no son un club: son dos o tres entidades federativas con cuentas separadas. Sumar sus cifras —o compararse contra la equivocada— es la forma más rápida de inflar o hundir un ranking.

ESTRUCTURA	ENTIDAD FEDERATIVA	COMPITE EN	EQUIPOS	SEGUIDORES
Joventut Badalona	Club Joventut Badalona SAD	ACB + LF Challenge	2	68.600
	Fundació Privada Joventut	Toda la base	53	misma cuenta
Barça	Futbol Club Barcelona	ACB + base masculina	10	≈1.000.000
	Femenino vía CB Santfeliuenc	LF Challenge («Barça CBS»)	—	18.400
Girona	CB Girona 2014 SAD	ACB + LF Endesa	2	35.000 / 24.000
	Fundació Bàsquet Girona	Toda la base	24	5.118
	GEiEG	LF2 + base femenina	7	1.343
Manresa	Bàsquet Manresa SAD	ACB	1	36.000
	CB Manresa 2015	Base masculina	18	misma cuenta

ESTRUCTURA	ENTIDAD FEDERATIVA	COMPITE EN	EQUIPOS	SEGUIDORES
	Manresa CBF 2021	LF2 + base femenina	20	3.560
Lleida	Força Lleida CE	ACB + femenino + base	33	27.000
	Secciones femenino / base	—	—	3.921 / 3.860
Sant Adrià	CB Femení Sant Adrià	Super Copa F + base fem.	16	8.517
	UB Sant Adrià	Copa Catalunya M + base masc.	20	3.255
Cornellà	CB Cornellà	Tercera FEB + mixta	24	7.233
	BF Cornellà	Femenino histórico	14	1.926
L'Hospitalet	CB L'Hospitalet	Tercera FEB + base masc.	20	6.541
	CE Joventut L'Hospitalet	Femenino	9	513
CB GRUP BARNA	Una sola entidad	Super Copa M i F + toda la base	32	7.096

DONDE OTROS NECESITAN DOS O TRES ENTIDADES Y CUENTAS PARTIDAS PARA CUBRIR MASCULINO, FEMENINO Y BASE, EL BARNA LO HACE CON UNA SOLA MARCA Y UNA SOLA CUENTA. EN PATROCINIO ESO SE LLAMA UN ÚNICO PUNTO DE ENTRADA A

**TODA LA COMUNIDAD – NADIE COMPRA
MEDIA AUDIENCIA.**

PARTE VI

DIAGNÓSTICO, OBJETIVOS Y ARGUMENTARIO

Qué demuestra el dato, qué no demuestra, y qué se puede decir con él delante de una Junta, del Distrito o de un patrocinador sin exagerar ni una cifra.

CUATRO LECTURAS HONESTAS

LO QUE EL DATO DEMUESTRA

Que el club comunica por encima de su categoría deportiva y en línea con su tamaño real de estructura. Que la marca —barrio, formación, femenino, valores— genera adhesión sin necesidad de un sénior FEB que remolque audiencia. Y que el argumento es doble: comunidad y estructura, verificables ambas en fuentes públicas.

LO QUE EL DATO NO DEMUESTRA

Ni alcance, ni engagement, ni valor comercial equivalente a un club profesional. La UEM y el Prat tienen televisión federativa y taquilla FEB; Sant Adrià tiene un relato femenino de una pureza que una cuenta mixta no puede replicar. El tamaño de comunidad es una variable, no el retrato completo.

LA ANOMALÍA INTERNA

32 equipos federados y unas 450 familias sostienen 7.096 seguidores: **222 por equipo**. Los especialistas convierten al doble (Sant Adrià, 532; Almeda, 455). El techo no lo pone el mercado ni la estructura —es la tercera más grande del universo comparado —, lo pone la conversión de identidad en audiencia.

LA VENTAJA NO EXPLOTADA

Los que están por encima lo están por una de dos vías: sénior FEB (UEM, Prat, Cornellà) o pureza de nicho (Sant Adrià, Almeda). El Barna tiene una tercera vía que nadie del grupo ocupa: ser el **medio** del baloncesto formativo —táctica, salud, familias, entrenadores— desde la cuenta única de un club que lo hace todo.

LA ESCALERA 2026/27

HITO	OBJETIVO	FALTAN	QUÉ DESBLOQUEA
Operación 7.500	7.500	404	Pasar a Cornellà y a Prat. Objetivo de trimestre.
Operación 7.800	7.800	704	Pasar a Almeda: líder del cinturón sur.
Liderazgo femenino-formativo	8.600	1.504	Pasar a Sant Adrià.
Operación Mataró	9.300	2.204	Pasar a la UEM: 1.º absoluto del benchmark de formación.
Cambio de escala	10.000	2.904	Por delante de todo club comparable de LF Challenge y LF2.

LA FRASE PARA EL DOSSIER DE PATROCINIO

«EL CB GRUP BARNA REÚNE UNA COMUNIDAD DIGITAL DE MÁS DE 7.000 PERSONAS CON 32 EQUIPOS FEDERADOS — LA TERCERA ESTRUCTURA FORMATIVA MÁS GRANDE DE SU UNIVERSO COMPARABLE Y LA PRIMERA DE BARCELONA CIUDAD EN COMUNIDAD. POR DELANTE DE CINCO CLUBES DE LF ENDESA, DE TODOS LOS COMPARABLES DE LF CHALLENGE, Y A UN SOLO DÍGITO PORCENTUAL DE LOS LÍDERES DE LF2. TODO, DESDE UNA ÚNICA CUENTA Y SIN EQUIPO PROFESIONAL.»

Verificable en fuentes públicas · sin exagerar ninguna cifra

A esa frase, el bloque de evidencia de las Partes I a III le añade el *porqué*: no es solo que el club sea grande, es que la forma en que forma —diversión antes que resultado, sin descartes precoces, con continuidad completa— es la que la investigación respalda y la que un proyecto como el de Marc Gasol eligió cuando pudo elegir cualquier otra.

Antes de firmar nada: comprobar el perfil real. Los seguidores se mueven cada semana. Las cifras marcadas «verificada 16/08» se leyeron en pantalla, en el perfil, con fecha; el resto proceden de la verificación de agosto de la 1.ª edición.

LAS DISCREPANCIAS ENTRE LAS FUENTES, Y CUÁL MANDA

Este informe fusiona tres investigaciones hechas en fechas y con criterios distintos. Hay cifras que no coinciden entre ellas. Ocultarlo haría el documento inservible ante cualquiera que verifique: esto es lo que difiere y qué se ha adoptado.

DATO	«PIRÀMIDE» 13/08	«EN LA TABLA» 16/08	CRITERIO ADOPTADO
Equipos del CB Grup Barna	33	32	32 — recuento más reciente y con desglose formación/sénior explícito
CB Boet Maresme Mataró	40	42	42 — misma razón
Base del Bàsquet Girona	23	24	24 — misma razón
CB Santfeliuenc	24	24	Coinciden

Por qué difieren. Tres días de diferencia en plena ventana de inscripción federativa, y un criterio de recuento distinto: un equipo inscrito a la vez en liga y en Super Copa puede contarse una o dos veces según cómo se lea la ficha. La diferencia es de una a dos unidades por club y **no altera ninguna posición del ranking** — el Barna es tercero en estructura con 32 o con 33. Para cualquier uso externo, cítese siempre **32 equipos, ficha FCBQ de 16/08/2026**, y verifíquese en [basquetcatala.cat](https://www.basquetcatala.cat) antes de firmar.

OTRAS CORRECCIONES YA INCORPORADAS

- **UE Mataró:** sin cifra en la 1.ª edición del benchmark → 9.225 verificados. Cambia el liderazgo del ranking formativo y baja al Barna del 5.º al 6.º.
- **Barça CBS Femení:** omitido en la 1.ª edición → 18.400. El Barna pasa de 3.º a 4.º en LF Challenge.
- **Femenino de L'Hospitalet:** la cuenta @celhospitaletfemeni (2.952) es del CE L'Hospitalet de *fútbol*. El de baloncesto es @ce_joventut_lhospitalet (513).
- **Uni Girona:** ya no es club independiente; su licencia de LF Endesa cuelga de la CB Girona 2014 SAD.
- **«Marta Zori renueva con el Grup Barna» (FEB.es):** aparecía en una recopilación externa de prensa. No ha podido verificarse por ninguna vía y **no se usa** en este informe ni en la web del club.

Fuentes primarias. «Resumen ejecutivo del estado de la cuestión» (CB Grup Barna · Ana Fernández Durán, agosto 2026) · «Piràmide CB Grup Barna» (Calendari Global de Club FCBQ, 13/08/2026) · «El Barna en la tabla», 2.ª edición (Área de Marketing, 16/08/2026: 92 cuentas de Instagram y 23 fichas de club de la FCBQ, verificadas perfil a perfil y ficha a ficha).

Fuentes secundarias verificadas. FEB.es (2014, 2017) · basquetcatala.cat · Esport3/3cat · HoyMagazine · CBS Sports · ESPN · El Desmarque · L'Esportiu de

Catalunya · Deia · Público · El Español · Gigantes del Basket · Unisport · FIATC/El Nacional · Metrópoli Abierta (El Español) · El Clotenc · Guia Clot (Eix Clot).

Documento de trabajo interno del CB Grup Barna · El Clot, Sant Martí, Barcelona · Fundado en 1965.