



TEMPORADA 2026-27

60

ANYS DE BÀSQUET AL CLOT

DOSSIER DE PATROCINIS

El club de bàsquet de barri amb més projecció
digital de Barcelona.

60

+40

+450

1r



· EL CLUB

UN CLUB DE BARRI, AMB ABAST DE CIUTAT

Club de bàsquet de Barcelona arrelat al territori, amb equips masculins i femenins de l'escoleta al sènior. El 2025-26 hem tancat la temporada amb **1.109 publicacions** i presència diària a tots els equips.

«Humilitat, esforç i treball en equip per aspirar a tot.»

#Barna60anys



· EL QUE HI HA DARRERE DEL LOGO

MIG MILIÓ DE VISUALITZACIONS CADA MES

No és un club que publica de tant en tant: la temporada 2025-26 hem fet **1.109 publicacions i 1.634 històries**, i el compte ha arribat a **1,97 milions de comptes**.

Una marca que hi entra no compra un logo en una samarreta: entra en el contingut que aquesta gent mira cada setmana.

5.382

+92%

8,91M

3.951

SEGUIDORS A INSTAGRAM

EN TRES TEMPORADES

VISUALITZACIONS ACUMULADES

PUBLICACIONS

6,44M

Visualitzacions la temporada 25·26

De 4,86M la temporada anterior

1,97M

Comptes assolits la temporada 25·26

+33% respecte de la 24·25

539K

Visualitzacions al mes

Mitjana dels últims 90 dies

Dades reals del panell professional de Meta, amb històric complet des de l'1 de setembre de 2023. La temporada 2025·26 es tanca el 26 de juliol de 2026.

TRES TEMPORADES SEGUIDES CREIXENT

INSTAGRAM · PUBLICACIONS DE FEED

TEMPORADA	COMPTES ASSOLITS	VISUALITZACIONS	LIKES	COMPARTICIONS	PUBLICACIONS
2023·24	—	—	40.289	40	342
2024·25	1.476.756	4.857.268	69.962	1.016	542
2025·26	1.968.729 +33%	6.435.889 +32%	85.474 +22%	3.952 ×3,9	1.109

El 2023·24 Instagram encara no donava la dada de visualitzacions per a fotos i carrusels, per això aquella temporada només és comparable en likes i volum. A banda del feed, la temporada 2025·26 hi ha **1.634 històries**, amb 1,63M de visualitzacions i 1,21M de comptes assolits.

SEGUIDORS AL FINAL DE CADA TEMPORADA



El creixement no s'aplana, s'accelera: **+900** seguidors una temporada i **+1.682** la següent. En dues temporades el club gairebé ha doblat.

QUI ENS SEGUEIX

PERFIL DE L'AUDIÈNCIA

· A QUI ARRIBA LA TEVA MARCA

PARES I MARES DEL BARRI

El gruix de qui ens segueix té entre **35 i 54 anys** i viu a Barcelona: són les famílies que decideixen la compra, no els jugadors adolescents.

Per a un comerç del Clot o de Sant Martí, això vol dir arribar al seu client real.



PER EDAT

45 a 54



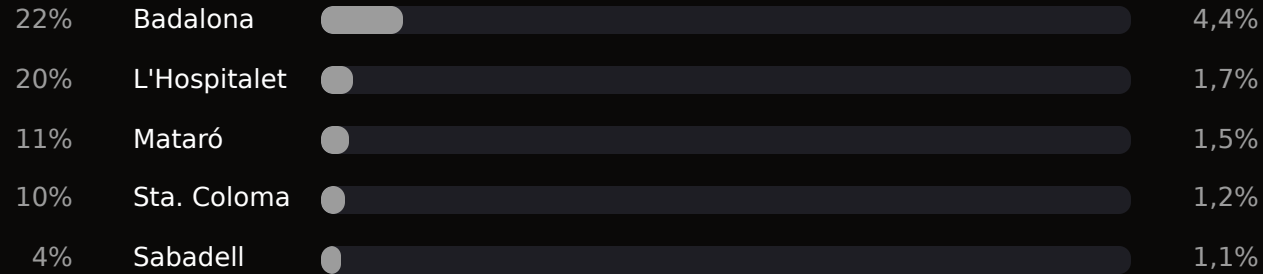
32%

D'ON ENS SEGUEIXEN

Barcelona



43,2%



El 88,8% de qui ens segueix és d'Espanya. Públic molt local, com correspon a un club de barri. Per gènere: 58,8% homes i 41,2% dones.

ON SOM AL RÀNQUING

CLUBS FORMATIUS I DE BARRI DE CATALUNYA

1	Bàsquet Femení Sant Adrià	8.517
2	Fundació Bàsquet Català	7.803
3	CB Prat	7.451
4	CB Cornellà	7.233
5	CB Granollers	6.108
6	CB Boet Maresme	5.946
7	CB Grup Barna	5.382
8	CE Laietà	5.302
9	SESE	5.114

10	TGN Bàsquet	4.850
11	Força Lleida Base	3.864
12	JAC Sants	3.839
13	CB Roser	3.471
14	CE Pla d'en Boet	3.232
15	UE Horta	3.065
16	Lluïsos de Gràcia	2.878
17	UE Sant Andreu	2.122

Seguidors a Instagram, 26 de juliol de 2026. Som el **primer club de bàsquet de barri de la ciutat de Barcelona** i el setè de Catalunya entre clubs formatius i de barri. No hi comptem els clubs ACB, que juguen en una altra categoria.

QUÈ PUBLIQUEM, I CADA QUAN

CALENDARI DE PUBLICACIONS

- ◆ **Dies de partit** — de 3 a 4 cops per setmana: crònica, fotos i reels
- ◆ **Entrenaments** — 2 cops per setmana: la feina que no es veu i tècnica
- ◆ **Contingut de club** — 5 cops per setmana: notícies, fitxatges i renovacions
- ◆ **Menció de patrocinadors** — setmanal, en stories, posts i reels
- ◆ **Events** — campus, torneigs, finals i activacions, quan toca

XARXA DE COL·LABORACIONS

La temporada 25·26 hem mencionat o col·laborat amb **197 comptes diferents**: comerços del barri, fotografia i premsa local, la Federació Catalana de Bàsquet i altres clubs.

EL QUE MÉS ABAST FA

Esdeveniment, jugadora destacada i valors de barri. La peça més vista de la temporada arriba a **35,6K visualitzacions**, i tres de les cinc primeres són d'equips femenins.

QUÈ HI GUANYA LA TEVA MARCA

PROPOSTA DE VALOR

+120

+40

500-600



· AL PAVELLÓ I AL CARRER

ON ACABA EL TEU LOGO

Banderoles i cartells a La Nau del Clot, logo a l'equipació de tots els equips federats i presència a entregues de trofeus i finals.

A fora, el barri: acords amb l'Eix del Clot, el Districte de Sant Martí i la Federació d'Entitats Clot-Camp de l'Arpa.

3×3 BARNA

WESTFIELD GLÒRIES · ESPORT AL CARRER

· ESPORT AL CARRER

+110

EQUIPS PARTICIPANTS

- ◆ Tres edicions al centre comercial Westfield Glòries
- ◆ Categories femenina, veterans i EQUALS
- ◆ Registrat oficialment a la FIBA 3x3
- ◆ La peça del torneig és de les més vistes de tot el període

[Tota la informació del 3×3 Barna →](#)





EVENTS I ACTIVACIONS

ON ES POT ACTIVAR UNA MARCA

CAMPUS DE VACANCES

Per a infants i joves, amb Time Chamber.

3×3 BARNA

Torneig urbà a Westfield Glòries, amb més de 110 equips.

TORNEIG D'ESTIU

Torneig amateur per a famílies i comunitat.

CIRCUIT INFANTIL

Circuit de partits per als més petits i les seves famílies.

RECONeixEMENT INSTITUCIONAL

GENERALITAT · AJUNTAMENT · FEDERACIÓ



GENERALITAT DE CATALUNYA

Reunió amb Bernat Álvarez, Conseller d'Esports.



AJUNTAMENT DE BARCELONA

Únic club de bàsquet finalista del 18è Premi Dona i Esport.

[VEURE LA CANDIDATURA →](#)



FEDERACIÓ CATALANA DE BÀSQUET

Equips a totes les lligues federades i col·laboració al Programa BQ.

QUI JA ENS ACOMPANYA

24 EMPRESES I ENTITATS

instax™
FUJIFILM

Westfield
GLÒRIES

TIME CHAMBER

BAC DE
RODA
El centre dental
per a tots

GLOBASKET

eix clot

Herbolari
MONTSERRAT

SB
STEPBACK

aquamiga
L'aigua que té el gust

Aō

mc color

MELOSA

FOTO
JANÉ

Mercat
dels Encants
Un Mercado lleno de oportunidades

totsalut

OLUS NER
BARCELONA

ROMEO ABOGADOS
Ayudarte es nuestro éxito

m mullor fundació

L'aquàrium
BARCELONA

WILSON

som la col·laboració de:
B Districte de
Sant Martí

ILLA FANTASIA
water park

OLUS NER
BARCELONA

ZAPIC

COM POTS COL·LABORAR

QUATRE MANERES D'ENTRAR-HI

BRONZE

PRESÈNCIA DIGITAL

La manera senzilla de començar.

- Logo a les stories setmanals
- Menció als posts del club
- Presència al mailing de famílies

PLATA

DIGITAL I PAVELLÓ

La marca també es veu als dies de partit.

- Banderola a La Nau del Clot
- Logo a l'equipació
- Dos posts dedicats al mes

OR

MÀXIMA VISIBILITAT

La marca, lligada als events del club.

- Naming d'un event
- Reel dedicat cada mes
- Presència a tot el material

A MIDA

HO PARLEM

Col·laboracions en espècie incloses.

- Proposta feta per a la teva empresa
- Activacions conjuntes al barri
- Producte o servei a canvi de visibilitat

· FEM-HO POSSIBLE

PARLEM-NE

Estem disponibles per estudiar qualsevol proposta de
col·laboració o patrocini.